



La Veneciana®

HELADOS

Variables para optimizar los puntos de venta:

espacio + orden = tiempo aprovechado

La percepción inconsciente de los detalles que encierran estas variables hacen a una fuerte imagen de marca para entablar lazos emocionales y sensoriales con los consumidores causando por ende, su fidelización.

Metodología:

Relevamiento en sucursales

Diagnóstico

Soluciones: diseño de Plan integral

Objetivos, estrategias, tácticas

Planificación de las acciones por etapas

Continuidad

Informes mensuales

Herramientas:

Marketing sensorial

Luxury Project

Visual Merchandising

Branding tips

Método 5 “S”

Capacitación en protocolo de atención al cliente